



ДИНАМИКА ВАШЕГО УСПЕХА



УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ!

Компания "ЭНКОР" – крупнейший производитель инструмента и инженерной сантехники в России. Наша компания, являясь дилером более 250 поставщиков ведущих брендов, готова предложить Вам организовать свой собственный бизнес на основе нашей программы "ЭНКОР-ФРАНЧАЙЗИНГ".

Вы получите оптимальную бизнес-модель универсального магазина инструмента или инженерной сантехники, в котором есть все группы товаров, традиционно представленные в данном сегменте. Потенциал, заложенный в магазины "ЭНКОР" – это лучший трамплин для Вашего бизнеса: Вы свободно реализуете Ваши "бизнес-ожидания", используя Вашу активность и наши наработки. Вы сэкономите время, необходимое для того, чтобы накопить необходимый опыт в этом бизнесе, и будете избавлены от значительной части рутинной работы.

В рамках программы "ЭНКОР-ФРАНЧАЙЗИНГ", которая действует с 2011 года, уже открыто более 50 магазинов. География франшизы "Энкор" на сегодняшний день – это Центральный и Северо-Западный регионы России, Ростовская область и Краснодарский край, а также города Уральского федерального округа, Чеченская Республика и Республика Казахстан.

МЫ ЗНАЕМ ТЕХНОЛОГИЮ УСПЕХА. ТЕПЕРЬ ОНА МОЖЕТ СТАТЬ ВАШЕЙ!



"ЭНКОР-ИНСТРУМЕНТ"

Компания "Энкор" является ведущим поставщиком и производителем инструмента и оборудования для строительства и ремонта.

Основные направления бизнеса – оптовая, розничная торговля, сервис инструментов.

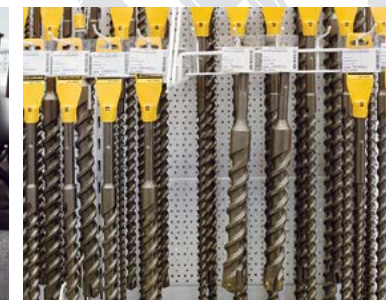
Компания "Энкор" – официальный дилер ведущих зарубежных производителей электро- и бензоинструментов: BOSCH, Makita, Metabo, Hitachi, SPARKY, DeWalt, Husqvarna и многих других. Мы поставляем ручные инструменты известных марок – Stanley, Rapid, Bahco, Jonnesway и других брендов, а также крепежную продукцию торговых марок "Tech-KREP", "OMAX", "SORMAT" и др., всего более 250 компаний. Полный перечень товаров, предлагаемых в нашей розничной сети, превышает 40 000 наименований.

Но основу успеха Компании "Энкор" составляет продукция высокого качества под собственными брендами: "Энкор", "Корвет", "AccuMaster", "ЭнкорПласт", производимые в Китае, России и Швейцарии. Ассортимент включает в себя ручной и электроинструмент, оснастку и расходные материалы, деревообрабатывающие и металлообрабатывающие станки, насосы и многое другое. Ассортимент инструментов "ЭНКОР" формируется, в первую очередь, из запросов собственной розницы и изучения ситуации на рынке России. Мы не стремимся бездумно "раздуть" ассортимент и предлагаем свои новинки крайне осторожно, так как ценим свою марку и выпускаем под ней только товары с проверенным качеством.

Став участником программы "Энкор-Франчайзинг", Вы станете членом команды профессионалов "Энкор".

"ЭНКОР" – ЭТО:

- разветвленная сеть магазинов розничной торговли и оптовых представительств;
- широкий спектр услуг: от выполнения индивидуальных заказов до комплексных поставок инструментов для строительных организаций и ремонтно-отделочных бригад;
- собственные складские комплексы, позволяющие быть ближе к потребителям;
- всегда выгодные цены на продукцию;
- самый широкий ассортимент качественных станков и инструментов;
- своевременная поставка товара;
- безупречный сервис и внимательное отношение к клиентам.





"ЭНКОР-САНТЕХНИКА"

В рамках программы "Энкор-Франчайзинг" разработан уникальный проект "ЭНКОР-САНТЕХНИКА", который поможет осуществить Вашу мечту – стать лидером на рынке инженерной сантехники в Вашем регионе!

Магазин "ЭНКОР-САНТЕХНИКА" формата Cash & Carry позволит Вашим покупателям приобрести продукцию ведущих фирм-производителей в области водоснабжения, отопления, запорной арматуры и инженерной сантехники, в том числе компаний-мировых лидеров WILO, GRUNDFOS, BUGATTI, VALTEC, GENERAL FITTINGS и др.

В 2014 году компания "ЭНКОР" запустила собственное производство труб и фитингов для систем отопления, холодного и горячего водоснабжения. Вся продукция производится на новом современном оборудовании из сырья ведущих мировых и отечественных производителей. Общий ассортимент выпускаемой продукции превышает 130 наименований.

Основная идея проекта "ЭНКОР-САНТЕХНИКА" состоит в том, чтобы собрать под "одной крышей" всё, что касается инженерной сантехники и водоснабжения – от самого простого фитинга или муфты до систем трубопроводов и систем автоматического полива. От простейших накопительных водонагревателей до двухконтурных газовых котлов.

Для монтажников-сантехников разработана и успешно применяется система бонусов и скидок. Внедрены корпоративные дисконтные карты. Это позволяет привлекать в магазины "ЭНКОР-САНТЕХНИКА" именно монтажников, которые являются приоритетными клиентами и составляют ведущую категорию покупателей!

По Вашему желанию мы можем объединить два проекта – "ЭНКОР-ИНСТРУМЕНТ" и "ЭНКОР-САНТЕХНИКА" – в одно глобальное предприятие – магазин "ЭНКОР" формата Cash & Carry!



В ЧЕМ ПЛЮСЫ ФРАНШИЗЫ "ЭНКОР"?



1. МИНИМАЛЬНЫЙ РИСК.

Вместе с Вами мы проведем оценку регионального рынка, определим целесообразность покупки франшизы "Энкор" в конкретном населенном пункте, дадим рекомендации по формату магазина.



2. ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР-КОНСУЛЬТАНТ.

Обеспечим консультации профессионалов на каждом этапе: в подборе помещения для магазина, оценке предполагаемой рентабельности и определении бюджета проекта, оформлении всех документов, подборе персонала, проведении рекламной кампании.



3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.

Предоставим адаптированную лицензионную программу "1С", разработанную нашими сотрудниками специально для магазинов "Энкор".



4. ОСНАЩЕНИЕ МАГАЗИНА.

Поставим все необходимое на условиях "под ключ". Обеспечим монтаж торгового оборудования, установку оргтехники и программного обеспечения.



5. ГАРАНТИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОСТАВОК.

Предоставим эксклюзивные условия для партнеров по франчайзингу: минимальные закупочные цены без привязки к объему закупок.



6. ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА.

Организуем регулярные тренинги и аттестации сотрудников всех категорий, ежегодные конференции и семинары.



7. СЕРВИСНЫЕ УСЛУГИ.

Поможем Вам заключить договор на обслуживание инструментов "Энкор" в наших или сторонних сервисных центрах.

**СОТРУДНИЧЕСТВО С КОМПАНИЕЙ
"ЭНКОР" – ЭТО ВЗАИМОВЫГОДНЫЕ
ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
НА ПЕРСПЕКТИВУ!**



КАК ПРИОБРЕСТИ ФРАНШИЗУ "ЭНКОР"?



1. ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ И ПРИСЛАТЬ ЗАЯВКУ НА ПОЛУЧЕНИЕ ФРАНШИЗЫ.

Анкета включает в себя личную и финансовую информацию о Вас как о предпринимателе, а также позволяет определить вариант сотрудничества, удобный и выгодный Вам. Конфиденциальность информации в анкете гарантируется. Форму заявки Вы найдете на нашем сайте www.enkor.ru.



2. ПОДПИСАТЬ ДОГОВОР.

Все юридические вопросы необходимо решить до утверждения бюджета проекта и открытия магазина. Наши юристы подготовят и предоставят Вам договор франчайзинга для предварительного изучения и подписания. Он устанавливает условия и гарантии оплаты франшизы и дальнейшего сотрудничества. Договор между сторонами подписывается на срок 3 года.



3. СОВМЕСТНО ОПРЕДЕЛИТЬ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА.



4. ОПЛАТИТЬ СТОИМОСТЬ ФРАНШИЗЫ.

Это вступительный (паушальный) и маркетинговый взнос. Он включает в себя консультации по месторасположению магазина, проектирование торговых и складских помещений, установку программного обеспечения, подбор ассортимента, разработку дизайн-проекта и рекламной кампании, монтаж оборудования и мерчандайзинг, первичное обучение и аттестацию персонала, пакет документов, необходимый для открытия магазина, пользование зарегистрированными торговыми марками "ЭНКОР", "Корвет", "AccuMaster" и др.



5. ОПЛАТИТЬ ТОВАР, АССОРТИМЕНТ КОТОРОГО СОГЛАСОВАН С ВАМИ.



6. ОПЛАТИТЬ ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ЕСЛИ ОНО БУДЕТ ПРИОБРЕТЕНО В НАШЕЙ КОМПАНИИ.



7. ЗАКАЗАТЬ ОФОРМЛЕНИЕ И РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ МАГАЗИНА.

Дизайнеры нашего рекламного отдела согласуют с Вами варианты внешнего и внутреннего оформления магазина и помогут определиться с рекламной кампанией.



8. ПРИОБРЕСТИ НЕОБХОДИМУЮ ОРГТЕХНИКУ И КАССОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, УСТАНОВИТЬ РЕКОМЕНДОВАННУЮ ВЕРСИЮ ЛИЦЕНЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ "1С".



ВАШИ ВЛОЖЕНИЯ. КЛАССИЧЕСКИЙ МАГАЗИН "ЭНКОР-ИНСТРУМЕНТ"



1. ПОКУПКА ФРАНШИЗЫ "ЭНКОР"

вступительный взнос – 300 000 руб.



2. ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ НА ТОВАР

магазин площадью 50...100 м² – 2 000 000...2 500 000 руб.
магазин площадью 100...150 м² – 3 000 000...4 000 000 руб.
магазин площадью 150...250 м² – 4 000 000...5 200 000 руб.



3. ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

магазин площадью 50...100 м² – 200 000...400 000 руб.
магазин площадью 100...150 м² – 400 000...500 000 руб.
магазин площадью 150...250 м² – 500 000...600 000 руб.



4. РЕКЛАМНЫЕ РАСХОДЫ НА ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА

зависят от выбранного Вами уровня оформления и площади магазина, а также от цен на услуги и материалы в Вашем городе:

внутреннее оформление – 5 500...150 000 руб.
оформление фасада – 15 000...600 000 руб.
рекламная кампания – от 50 000 руб.



5. КАССОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ОРГТЕХНИКА

в зависимости от площади магазина – 170 000...300 000 руб.





ВАШИ ВЛОЖЕНИЯ. МАГАЗИН "ЭНКОР-САНТЕХНИКА"



1. ПОКУПКА ФРАНШИЗЫ "ЭНКОР"

вступительный взнос (магазин формата Cash & Carry площадью 200 м²) – 300 000 руб.



2. ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ НА ТОВАР

магазин формата Cash & Carry площадью 200 м² – 7 000 000 руб.



3. ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

магазин формата Cash & Carry площадью 200 м² – 1 000 000 руб.



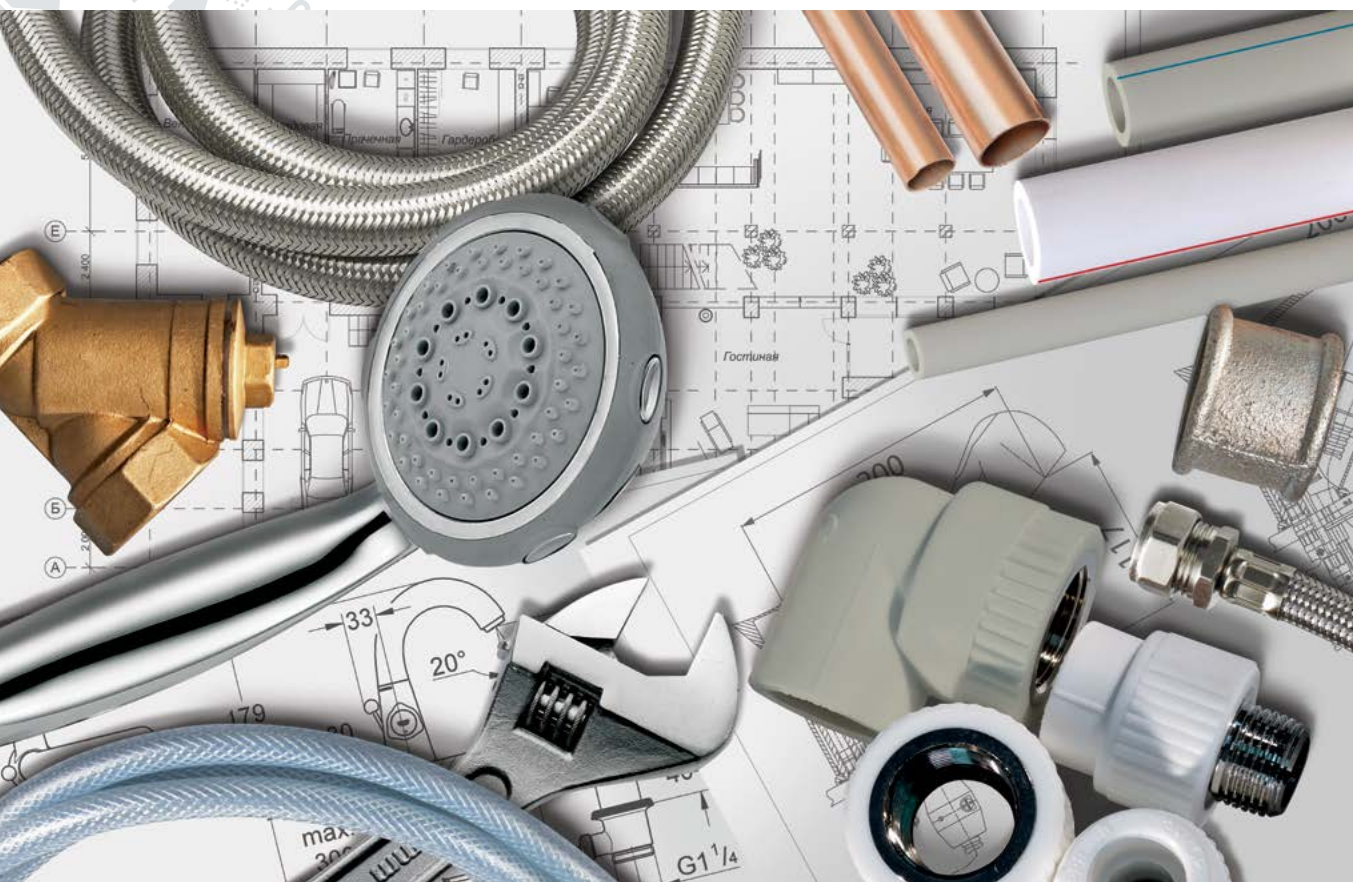
4. РЕКЛАМНЫЕ РАСХОДЫ НА ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА

зависят от выбранного Вами уровня оформления, а также от цен на услуги и материалы в Вашем городе. Включают в себя расходы на внутреннее оформление, оформление фасада и рекламную кампанию. Для магазина площадью 200 м² – около 100 000 руб.



5. КАССОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ОРГТЕХНИКА

магазин формата Cash & Carry площадью 200 м² – 200 000 руб.

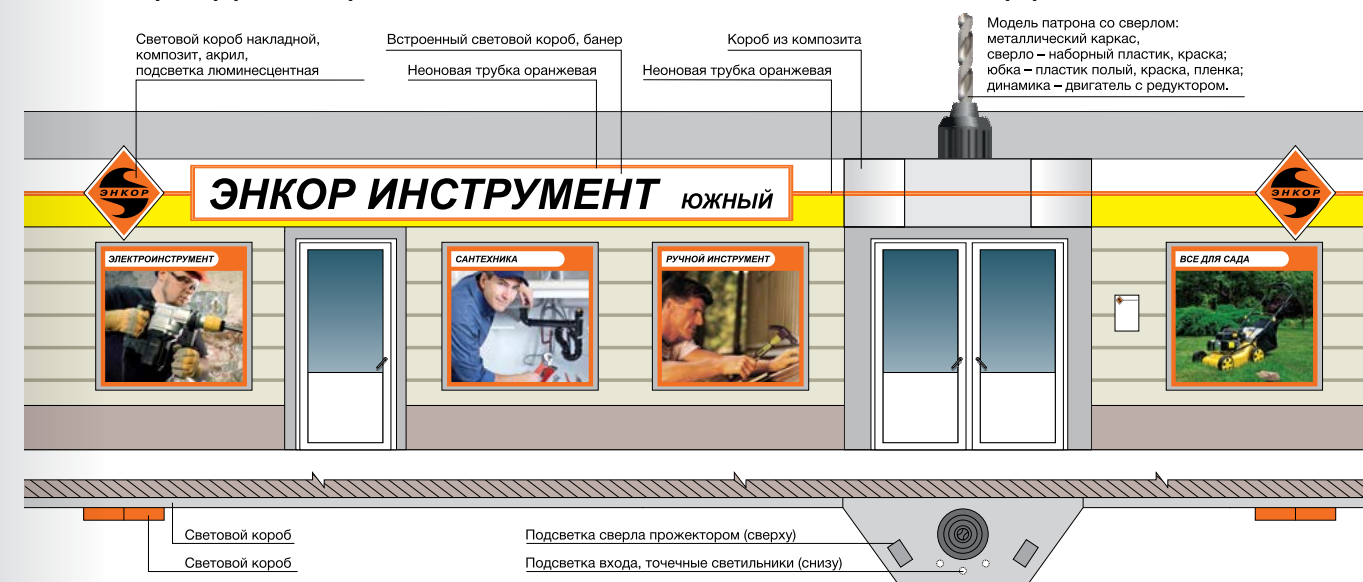


ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДА МАГАЗИНА

1. Фриз служит для обозначения размеров магазина по фасаду здания (возможно частичное использование);
2. Для классических магазинов "Энкор-Инструмент" – надпись "ЭНКОР ИНСТРУМЕНТ" плюс географическое положение магазина, например, "проспект Патриотов", образуют название "ЭНКОР ИНСТРУМЕНТ на Патриотов" (обязательно);
Для магазинов "Энкор-Сантехника" надпись "ЭНКОР САНТЕХНИКА" плюс географическое положение магазина, например, "проспект Патриотов", образуют название "ЭНКОР САНТЕХНИКА на Патриотов" (обязательно);
3. Ромб с логотипом "ЭНКОР" – зарегистрированный товарный знак (обязательно);
4. Принты – изображения товаров на витринах или на баннерах, размещенных по фасаду магазина (необязательно);
5. Козырек – выделение входа (необязательно);
6. Сверло с патроном – является динамическим объектом, вращается с небольшой скоростью, дополнительно привлекает внимание, придает оригинальность вывеске, чем усиливает запоминаемость магазина (необязательно).

Сложность оформления фасада магазина определяется Вами. Вы выбираете материалы, решаете, придать ли вывеске объем, использовать ли световые конструкции (световые короба, неоновые контуры), динамические конструкции. Проект оформления фасада магазина согласуется с управлением главного архитектора города.

Пример решения фасада с максимально задействованными элементами оформления



Пример решения фасада в исторической застройке





ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ МАГАЗИНА

1. Наклейка "Фриз с надписью" (обязательно при использовании фризов) – для обозначения товара, расположенного на стенде, размещается на верхней панели стенда;
2. Комплект подсветки стенда (стандарт 1 м "ЭНКОР") с фризом (необязательно) для подсветки и обозначения товара, расположенного на стенде;
3. Комплект подсветки стенда (стандарт 1 м "ЭНКОР") с рекламным световым коробом "Электроинструмент "ЭНКОР" (необязательно) для подсветки и обозначения товара, расположенного на стенде;
4. Уголок потребителя (обязательно);
5. Комплект табличек-указателей отделов, касс, определенных групп товаров (обязательно);
6. Комплект служебных табличек-указателей (необязательно);
7. Фирменные дисплеи товаров (обязательно);
8. Баннеры-принты с рекламной продукцией поставщиков (необязательно);
9. Фирменная одежда и бейджи для продавцов (обязательно).

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Мы предоставим Вам макеты для рекламной кампании Вашего магазина. Кроме того, мы можем провести мониторинг рекламы в Вашем городе, предложить Вам оптимальное решение для проведения рекламной кампании нового магазина, обеспечить размещение информации о Вашем магазине на сайте "Энкор", участие в общей рекламной кампании, изготовление дисконтных карт.



ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

- рассмотрение заявки;
- определение целесообразности покупки франшизы в конкретном населенном пункте;
- первичная оценка регионального рынка и определение перспектив сотрудничества;
- изучение плана магазина и его месторасположения;
- оценка и обсуждение месторасположения магазина и перспективы развития торговой точки;
- определение модели магазина;
- согласование условий сотрудничества;
- согласование сроков и этапов работы;
- подписание договоров;
- оплата франшизы;
- подбор и наем сотрудников;
- проектирование торгового зала и складов;
- резервирование торгового оборудования;
- подбор, резерв и заказ торгового ассортимента;
- оплата товара и торгового оборудования;
- поставка и монтаж торгового оборудования;
- поставка товара;
- подбор, резерв, заказ и приобретение рекомендованной оргтехники;
- установка программного обеспечения "1С", его адаптация для осуществления торговли, обучение;
- разработка дизайн-проекта фасада магазина;
- разработка рекламной кампании;
- заказ рекламных материалов для реализации общей рекламной кампании и оформления магазина;
- предварительное обучение персонала франчайзи в магазинах "ЭНКОР" (при возможности реализации);
- оформление магазина и запуск рекламной кампании;
- обучение персонала франчайзи непосредственно во время оформления торгового зала;
- обучение управляющего магазином;
- передача франчайзингового пакета;
- передача пакета документов для управляющего магазином;
- открытие магазина;
- работа тренеров-мерчандайзеров после открытия магазина (10...14 дней);
- обучение ответственного за прием товара в сервисное обслуживание или подписание необходимых сервисных договоров со сторонним сервисным центром.

КОНТАКТНЫЕ ЛИЦА ПО ПРОЕКТУ ФРАНЧАЙЗИНГ:

Коротких Александр Иванович –
руководитель отдела по работе с дилерами,
тел.: (473) 261-96-46 (доб. 422),
моб. 8-910-744-21-95,
e-mail: alexandr@enkor.ru

Косицкий Артем Геннадьевич –
менеджер по развитию франчайзинга,
тел.: (473) 261-96-46, 261-96-37 (доб. 450),
моб. 8-904-211-61-48, 8-961-028-26-66,
e-mail: artem_k@enkor.ru



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:

394026, Воронеж, ул. Текстильщиков, 2Д
Тел./факс: (473) 239-03-33 (многоканальный)
E-mail: opt@enkor.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В МОСКВЕ:

117534, г. Москва, 33 км МКАД,
ТД "Варшавка 33", владение 6, 2 этаж
Тел.: (495) 711-06-66
E-mail: moscow2@enkor.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ:

г. Санкт-Петербург, ул. Латышских стрелков, 23
Тел.: (812) 318-72-11
318-72-12
318-72-13
E-mail: spb@enkor.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ:

г. Ростов-на-Дону, ул.Орская, 31Б
Тел.: (863) 223-36-80
223-36-81
E-mail: rostov-manager@enkor.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В ЕКАТЕРИНБУРГЕ:

ЗАО "Энергия-Сервис"
г. Екатеринбург, ул. Фрунзе, 35А (СИЗ)
Тел.: (343) 251-98-83
251-98-91
251-98-93
E-mail: instrument@es.utk.ru

www.enkor.ru

